



Cavalo Azul - Chocolataria

Relatório de Avaliação Projeto Choc Choc Chocolate

O projeto surge como forma de demonstrar à sociedade as capacidades e as competências que a pessoas com deficiência intelectual (PDI) possuem e que geralmente não são reconhecidas como potencialmente úteis. Assim, com o projeto “Choc Choc Chocolate” foram desenvolvidas as seguintes atividades: constituição de grupo de participantes, realização de oficinas temáticas e capacitação sobre a arte da chocolataria, treino de competências e desenvolvimento de receitas próprias e de todas as fases de criação do produto, criação de página internet para apresentação e encomenda de produtos, desenvolvimento de sinergias com os parceiros atuais da instituição e com novos parceiros identificados no decorrer do projeto e aplicação de questionários de “avaliação de vida” para apurar o impacto que o projeto tem na vida dos seus participantes.

As principais dificuldades no âmbito da execução do projeto foram:

A – Dificuldade de contratação de monitoras no início do projeto (anúncios sem resposta), pelo que houve a necessidade de reorganizar a equipa interna de recursos humanos e incluir apoio de monitoras internas;

B – Dificuldades de conciliação de disponibilidades dos vários recursos internos e externos, que realizaram as atividades 1 e 2, o que implicou o ajuste de calendário para realização das mesmas;

C – Dificuldade com a obtenção de espaço no exterior (valores de arrendamento muito altos, espaços que surgiram dentro do orçamento estipulado mas que careciam de obras por causa de melhoria das condições climatéricas e acessibilidades aos mesmos, espaços que implicavam a deslocação constante dos participantes o que em termos logísticos e funcionais não era viável.–Não conseguimos obter junto da Câmara Municipal de Coimbra um espaço social para o efeito.

A questão foi ultrapassada com a implementação de um espaço externo ao Equipamento Social Centro Cavalo Azul, dentro dos limites da AFSD, eliminando desta forma as questões logísticas e de deslocação, bem como acessibilidade a WC.

D – Atrasos na implementação do espaço externo – aquisição de um contentor para a chocolataria. Apesar da encomenda ter sido realizada em maio/2024, foi entregue apenas no final de setembro/2024. Inicialmente vinha com a necessidade de alguns ajustes (infiltração de água) mas tivemos de esperar pelo mês de outubro para a sua resolução. A



partir daí iniciaram-se os trabalhos de instalação da eletricidade, da água e a encomenda e aquisição dos equipamentos necessário para o desenvolvimento do trabalho da equipa Choc Choc Chocolate dentro do seu espaço próprio – no Contentor;

Decorrentes destes problemas e das estratégias de resolução encontradas foram efetuadas e aceites duas alterações, passando o projeto a terminar a 31-12-2024, pelo que se apresenta o presente relatório com data de janeiro de 2025.

No seguimento da análise do executado face ao previsto temos a referir o seguinte:

A1: Capacitação – Previstas 88 ações;

Realizadas 89 ações (3 - 3,5 horas)

Listagem de WorkShops/ Oficinas Temáticas				
Mês	Data	Tipo	Quem ministrou	Contagem
dez/22	7,14,21,28	Workshop/oficina - Capacitação	Orientador Interno	4
jan/23	4,5,6,11(2),17,19,24,26,31	Workshop/oficina - Capacitação	Orientador Interno	10
fev/23	2,7,9,14(2),17(2),23(2),28 9	Workshop/oficina - Capacitação Workshop/oficina - Capacitação	Orientador Interno Orientador externo	11
mar/23	3,7,9,14,16,21,23,28,30 20,27	Workshop/oficina - Capacitação Workshop/oficina - Capacitação	Orientador Interno Orientador EHTC	11
abr/23	3(2),4(2),5(2),6(2),11,13,18,20,24(2) 19(2) 3,10,17,21	Workshop/oficina - Capacitação Workshop/oficina - Capacitação Workshop/oficina - Capacitação	Orientador Interno Orientador externo Orientador EHTC	20
mai/23	4,11,18,25 2,9,16,30	Workshop/oficina - Capacitação Workshop/oficina - Capacitação	Orientador externo Orientador EHTC	8
jun/23	1(2),15(2),22(2),29(2) 6,13,20,27	Workshop/oficina - Capacitação Workshop/oficina - Capacitação	Orientador externo Orientador EHTC	12
jul/23	10	Workshop/oficina - Capacitação	Orientador EHTC	1
set/23	5,7,12(2),14(2),19(2),26(2) 28	Workshop/oficina - Capacitação Workshop/oficina - Capacitação	Orientador Interno Orientador EHTC	12
Total				89



Cavalo Azul - Chocolataria

A2: Desenvolvimento da atividade socialmente útil

Previsto dos 6 aos 12 meses do projeto: reorganização de espaço de bar e realização e sessões bissemanais para replicação pelos participantes, demonstrando e treinando as competências já adquiridas na fase da capacitação.

Previstas/Realizadas 40 sessões bi-semanais.

Listagem de Sessões bissemanais				
Mês	Data	Tipo	Quem ministrou	Contagem
mai/23	3,8(2),10(2),15(2),17,22(2),23,24(2),29(2)	Sessões demonstração/replicação	RH Interno	15
jun/23	5(2),7(2),12(2),14(2),19(2),21(2),26(2),28	Sessões demonstração/replicação	RH Interno	15
jul/23	6	Sessões demonstração/replicação	RH Interno	1
set/23	21	Sessões demonstração/replicação	RH Interno	1
out/23	3,10(2),12,24,31	Sessões demonstração/replicação	RH Interno	6
nov/23	2,7	Sessões demonstração/replicação	RH Interno	2
Total				40

Dos 12 aos 24 meses do projeto (2º ano): Desenvolvimento autónomo das atividades da chocolataria, inclusão na comunidade, criação de modelo de negócio e implementação no espaço próprio.

Atividades dinamizadas pelos “mestres” chocolateiros no 2º ano do projeto (2024) - apesar do atraso na implementação de espaço próprio, a rede de contactos e parceiros possibilitou a realização e participação de várias mostras, apresentações e sessões informativos do projeto:

14 de fevereiro – Mostra de produtos Dia dos Namorados (AFSD - Cavalo Azul);

8 e 9 de março - XIII Mostra de Doçaria Conventual (Convento S. Francisco - Coimbra);

19 de março - Mostra de Produtos Dia do Pai (AFSD - Cavalo Azul);

31 de março - Mostra de Produtos da Páscoa (AFSD - Cavalo Azul);

20 de abril - *Workshop* na confeção de bombons. Aniversário do Auchan (Auchan-Alma Shopping - Coimbra);

5 de maio – Mostra de Produtos Dia da Mãe (AFSD - Cavalo Azul)



Cavalo Azul - Chocolataria

- 12 de maio - Festival das Sopas, Mostra de Produtos (Lordemão - Coimbra);
- 24,25,26 de maio – VII Feira Gastronómica e de Artesanato, Mostra de Produtos (Almalaguês - Coimbra);
- 10 de junho - *Workshop* na confeção de bombons para uma colónia de férias (AFSD - Cavalo Azul);
- 12 de junho – II Feira de Emprego e Mostra Formativa do concelho de Coimbra, Mostra de Produtos (Convento S. Francisco - Coimbra);
- 12 de julho – *Workshop* na confeção de bombons na creche (Centro Social Nossa Senhora da Conceição - Assafarge);
- 24 de julho - *Workshop* na confeção de bombons na creche (Centro Social Nossa Senhora da Conceição - Assafarge);
- 7 de setembro – Feira do Envelhecimento Ativo. Mostra de produtos (Freguesia de Santa Clara - Coimbra);
- 21 e 22 de setembro – Feira Medieval em Almalaguês "Por Terras de Almalaki". Mostra de Produtos (Almalaguês - Coimbra);
- 26 de setembro – *Sunset* Solidário. Mostra de Produtos (AFSD - Cavalo Azul);
- 16 de outubro - *Workshop* na confeção de bombons no centro de dia (Centro Social Nossa Senhora da Conceição - Assafarge);
- 31 de outubro – *Halloween*. Mostra de Produtos (AFSD - Cavalo Azul);
- 9 de novembro - Magusto. Mostra de Produtos (AFSD - Cavalo Azul);
- 15,16 e 17 de novembro – Festa de Outono. Mostra de Produtos (Valongo - Coimbra);
- 26 de novembro – Festa de Natal da Empresa *Critical Software*. Mostra de Produtos (Taveiro - Coimbra);
- 30 de novembro – *Showcooking e Workshop* na confeção de bombons. (Leroy Merlin Projetos de Telheiras, Lisboa);
- 7 e 8 de dezembro – Mercadinho de Natal. Mostra de Produtos e *Workshop* de Bolachinhas de Natal (Almalaguês - Coimbra);
- 15 de dezembro – Concerto Solidário. Mostra de Produtos (Seminário Maior de Coimbra);



13,14 e 15 de dezembro – *Magic Land*. Mostra/Venda de Produtos (Parque da Canção - Coimbra)

20 e 21 de dezembro – Mostra/Venda de bombons para o natal. (AFSD - Cavalo Azul)

Com o impulso das 4 parcerias já conseguidas em 2023, continuou-se a efetuar esforços para criar uma rede de contactos e parceiros de forma a promover o projeto, pensando na sua continuidade e sustentabilidade.

Rede de parcerias efetuadas:

Identificação do Parceiro	Âmbito de atuação	Tipo de Parceria	ano
Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra (EHTC)	Apoio na realização de Workshops / sessões de Capacitação	Formal	2023
Deliciosas Diferencias (Cooperativa)	Transmissão de ensinamento - Workshops de partilha e complementaridade de produtos e parceria para eventos	Formal	2023
Rosana Elvisnei	Apoio na estratégia de marketing e crescimento da chocolataria	Formal	2023
Daniel Ferreira	Esclarecimento de dúvidas, fornecimento de contactos fornecedores, apoio na realização da folha de controlo do custo	Formal	2023
Sabores à maneira	Parceiro para divulgação de projeto e utilização de espaço industrial se necessário	Informal	2023/24
Meada Gil	Potenciais parceiros para disponibilização de ponto de venda/entrega de bombons	Informal	2024
Doce Meu	Potenciais parceiros para disponibilização de ponto de venda/entrega de bombons	Informal	2023/24
Brigadeiros do Brasil	Potenciais parceiros para disponibilização de ponto de venda/entrega de bombons	Informal	2024
Pastelaria "A Brasileira"	Potenciais parceiros para disponibilização de ponto de venda/entrega de bombons	Informal	2024
Confraria da Geropiga	Parceiros para criação de Bombom com receito jeropiga	Informal	2024



Cavalo Azul - Chocolataria

A3: Criação de página da internet da chocolataria

A presença nas redes sociais para apresentação e divulgação do projeto foi feita através da página do *Facebook* e através do site institucional da AFSD – Centro Cavalo Azul. Foi ainda criado catálogo dos produtos da chocolataria e, apesar de existirem algumas melhorias a implementar, conseguimos alcançar uma visibilidade muito boa, na cidade de Coimbra, do Projeto Cavalo Azul - Chocolataria.

ASSOCIAÇÃO DE FAMÍLIAS SOLIDÁRIAS COM A DEFICIÊNCIA

PT EN ÁUDIO



INÍCIO SOBRE NÓS RESPOSTAS SOCIAIS OUTROS PROJETOS **CHOCOLATARIA** CONTACTOS

Chocolataria Cavalo Azul

A Choc Choc Chocolate é um projeto social, de cariz inovador, na área da capacitação de pessoas com deficiência intelectual e multideficiência. Com início em 2022, através do financiamento do BPI Capacitar | Fundação La Caixa e outros apoios diversos, capacitaram-se 8 utentes, da Associação de Famílias Solidárias com a Deficiência - Cavalo Azul, de competências profissionalizantes, na arte de trabalhar com o Chocolate. Os "mestres chocolateiros" desejam que os seus chocolates adocem momentos felizes, partilhados com família e amigos.

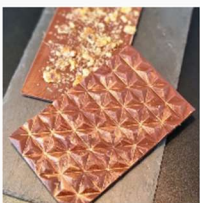


Tablet chocolate branco e Frutos Vermelhos

Chocolate branco e Frutos Vermelhos

preço: 2.5 €

Select



Tablete chocolate Leite e frutos secos

preço: 2.5 €

Select



Tablete chocolate negro e frutos secos

preço: 2.5 €

Select



Caixa de 3 Chocolates

preço: 3 €

Select



Caixa de 6 Chocolates

Esgotado

preço: 4 €

Select



Caixa de 9 Chocolates

preço: 6 €

Select

[Clique aqui para nos enviar a sua Encomenda por email.](#)

Não se esqueça de incluir o seu contacto e as suas preferencias para as caixas de chocolate

A4. Acompanhamento e avaliação do impacto

Aplicação dos questionários de avaliação da qualidade de vida no momento inicial, a meio e no fim do projeto, esperando-se obter um resultado que evidenciasse uma melhoria de cerca de 20% para os participantes do projeto.

O questionário foi aplicado pela psicóloga da equipa do projeto em abril de 2023, janeiro 2024 e dezembro de 2024. O instrumento de avaliação aplicado foi o WHOQOL- Bref (versão em Português de Portugal do Instrumento Abreviado da Avaliação da Qualidade de Vida da Organização Mundial de Saúde), sendo uma medida genérica, multidimensional (4 domínios) e multicultural, que nos dá uma avaliação subjetiva da qualidade de vida.

Assim, e trabalhando os resultados obtidos no primeiro e último questionário, verificamos as seguintes evoluções por participante:

Participantes	BM			PR			MJP			LA		
	Início	Fim	Δ	Início	Fim	Δ	Início	Fim	Δ	Início	Fim	Δ
Dominio 1	24	25	1	24	28	4	20	24	4	21	23	2
Dominio 2	18	23	5	17	23	6	19	23	4	20	23	3
Dominio 3	9	10	1	10	10	0	8	8	0	8	8	0
Dominio 4	26	32	6	23	31	8	22	32	10	30	33	3
Totais	77	90	13	74	92	18	69	87	18	79	87	8
% de melhoria			17%			24%			26%			10%
Participantes	PV			OR			CL			IB		
	Início	Fim	Δ	Início	Fim	Δ	Início	Fim	Δ	Início	Fim	Δ
Dominio 1	22	28	6	20	23	3	23	23	0	23	24	1
Dominio 2	17	24	7	20	23	3	15	24	9	18	21	3
Dominio 3	8	8	0	9	9	0	10	10	0	8	8	0
Dominio 4	22	32	10	28	32	4	23	24	1	21	20	-1
Totais	69	92	23	77	87	10	71	81	10	70	73	3
% de melhoria			33%			13%			14%			4%
Média geral do crescimento dos resultados nos domínios 1 a 4							18%					

Verifica-se que o objetivo inicial de se obter uma melhoria (média) de 20% não foi totalmente alcançado, tendo-se ficado pelos 18% de melhoria (alcançando assim 90% do objetivo definido inicialmente).

Analisando este resultado podemos verificar que existem resultados muito diferentes, consoante o participante envolvido, uma vez que as particularidades e contextos familiares de cada um são diferentes:

- a) o aumento da qualidade de vida nos que são mais autónomos e colaboram regularmente em atividades da culinária terapêutica ou ASU, não tiveram um



Cavalo Azul - Chocolataria

crescimento tão elevado quanto o que se pretendia, uma vez que possuem já competências acrescidas nesta área, ou seja, o ponto de partida era relativamente mais elevado por já possuírem níveis de independência e autonomia relativamente mais elevados (caso da LA e OR);

- b) a realização de diversas atividades externas à instituição limitou a participação de alguns elementos, por indisponibilidade da família em transportar o participante (caso da IB);
- c) a exigência do último mês de 2024, repercutiu-se nalgum cansaço por parte de BM e CL, o que afetou os seus resultados finais.

Contudo, tendo em conta o resultado médio apurado verificamos que o projeto contribui claramente para a melhoria da qualidade de vida, em particular nos domínios psicológico e relações sociais.

Nas várias reuniões e acompanhamentos feito ao longo do projeto verificamos que existe uma vontade de continuar o projeto, novas ideias a surgir, capacidade e competências ainda a descobrir e uma vontade crescente de mostrar a comunidade o que se faz na chocolataria.

OUTROS RESULTADOS:

Catálogo da Chocolataria

(https://drive.google.com/file/d/1FAZCTkHBfJcJNq63uvG8fGpEFsti7UUY/view?usp=drive_link)

4 Receitas traduzidas para Linguagem Aumentativa



Cavalo Azul - Chocolataria

EXECUÇÃO FINANCEIRA:

2023				
Rubricas	Previsto	Realizado	Apoio justificado	financiado AFSD
RH	6 195,00 €	32 412,54 €	6 709,07 €	25 703,47 €
Equipamento	2 100,00 €	2 585,65 €	2 585,65 €	- €
Infraestrutura	- €	- €	- €	- €
Gestão	5 755,00 €	4 755,28 €	4 755,28 €	- €
Total	14 050,00 €	39 753,47 €	14 050,00 €	25 703,47 €
2024				
Rubricas	Previsto	Realizado	Apoio justificado	financiado AFSD
RH	6 160,06 €	15 971,23 €	7 569,50 €	8 401,73 €
Equipamento	7 016,72 €	6 534,44 €	6 534,44 €	- €
Infraestrutura	4 600,00 €	9 132,75 €	4 600,00 €	4 532,75 €
Gestão	12 043,94 €	11 397,20 €	11 397,20 €	- €
Total	29 820,72 €	43 035,62 €	30 101,14 €	12 934,48 €
Total Projeto (2023 e 2024)				
Rubricas	Previsto	Realizado	Apoio justificado	financiado AFSD
RH	12 355,06 €	48 383,77 €	13 998,15 €	34 385,62 €
Equipamento	9 116,72 €	9 120,09 €	9 120,09 €	- €
Infraestrutura	4 600,00 €	9 132,75 €	4 600,00 €	4 532,75 €
Gestão	17 798,94 €	16 152,48 €	16 152,48 €	- €
Total	43 870,72 €	82 789,09 €	43 870,72 €	38 918,37 €

A execução financeira do projeto decorreu conforme planeado, tendo sido ajustada a despesas por rubricas nos pedidos de alteração efetuados.

É de salientar que no âmbito do projeto, se receberam 4.784,06€ para apoio na aquisição do contentor (2.080,56€ na Campanha *Crowdfunding*, 1.000,00€ de apoio da União de Freguesias de Santa Clara e Castelo Viegas através de protocolo e o restante valor de donativos de particulares).

Ao longo do ano, com as mostras de produtos e presenças em feiras os produtos foram ficando conhecidos e conseguiram-se realizar algumas vendas, pelo que o total de receita faturada no projeto foi de 3.584,50€, o que demonstra o crescimento e a visibilidade que o projeto teve.

RESUMO/CONCLUSÃO:

Apesar de alguns contratemplos, prontamente identificados e ultrapassados pela equipa, podemos dizer que o projeto foi um sucesso, conseguiu-se mobilizar parte da comunidade para o apoio do mesmo através de donativos, conseguiu-se uma participação ativa em diversos eventos da comunidade, por iniciativa dos organizadores, e obtiveram-se algumas encomendas e vendas que retornaram uma receita de 3.584,50€.

Com o término do projeto, está a ser reorganizada a estratégia de atuação, uma vez que se irá alocar uma monitora a tempo inteiro ao mesmo, e irá definir-se um plano de atividades a implementar com previsão de vendas a alcançar por forma a que o resultado obtido suporte a despesa dos Recursos Humanos (participantes e monitora).

Para este ano de 2025, o Projeto Cavalo Azul - Chocolataria já foi convidado a participar novamente na Mostra de Doçaria, a decorrer no Convento S. Francisco, em março de 2025 e está inscrito no Coimbra Social Summit.

No fim, temos uma equipa de participantes, possuidores de algumas limitações, que combatem barreiras e dificuldades e que conseguem apresentar um produto que toda a gente gosta e que estão felizes na sua função de “mestres” chocolateiros, com o seu próprio espaço para trabalhar.

